

Nozomi Okuhara

奥原 希望

世界の頂点から次の挑戦へ
競技 × 社会貢献 × 企業価値



// 競技を続ける先に、何を残すか。



私は、
結果だけを追いつける選手で終わりたいありません。

世界の舞台で戦ってきた今だからこそ、
子どもたちや、支える人たちに
「本物」を直接届けたい。

競技の頂点を目指す。
その挑戦を、結果以上の価値として
社会に還元していく。

それが、私が次に挑戦したい生き方です。

奥原希望

競技と社会貢献の両立

—— 勝ちがすべてではない。それでも、挑戦はやめない。

01 挑戦をやめない



東京オリンピック以降、
幾度も怪我をしました。
思うようにいかない時間も
長く続きました。

それでも、挑戦をやめるという
選択はしませんでした。
そして今、
ようやく光が見えています。

02 ロサンゼルス五輪 出場を目指します



ロサンゼルスオリンピック
出場を目標に、今も国際舞台で
挑戦を続けています。

結果を狙う大会に集中しながら、
一戦一戦に向き合い
自分の限界に挑み続けます。

03 「本物」を見せたい



国際舞台で戦っている
現役の今だからこそ、
子供たちの目の前で、
世界に通用する
「本物」を見せたい。

実際に触れ、感じた経験が、
これからの人生を
支える力になると信じています。

OKUHARA NOZOMI

奥原 希望

バドミントン・シングルス選手

長野県大町市出身

1995年3月13日生まれ / 身長156cm

世界と日本の歴史を切り拓いてきた実績

ーリオオリンピック 銅メダル

バドミントンシングルスにおいて
日本人で唯一のオリンピックメダリスト

ー世界選手権 金メダル

日本女子シングルス初

ー全英オープン優勝（第106回）

日本人39年ぶり
世界ランキング1位（最高位）

直近の主な実績

ーカオシュンマスターズ 優勝

ーインドネシアマスターズⅡ 優勝

ーマレーシアSuper100 優勝

ー熊本マスターズ ベスト4



ご協賛 *Plan 1* 所属先契約

ご協賛金 **3,000万円** (税別) /年

01.ユニフォームへのロゴ掲出



ブランド価値の最大化
ユニフォームの正面の
最も目立つところにロゴを表示

02.トレーニングウェアへのロゴ



スポンサーロゴまたは、商品の表示
取材時、イベント時に着用

ご協賛 *Plan 1* 所属先契約

ご協賛金 **3,000万円** (税別) /年

03.SNSでのブランドの訴求



SNSを通じてPR活動等のご協力

04.社内ブランディング&人材活用



社員向け講演・研修
採用/社内広報での活用

ご協賛 *Plan 1* スポンサー契約

ご協賛金 **3,000万円** (税別) /年

05.メディア掲載時の企業名露出



06.肖像／呼称使用权 (オール媒体)



ご協賛 *Plan 1* スポンサー契約

ご協賛金 **3,000万円** (税別) /年

07. イベントの企画・派遣



バドミントン教室／トークショー
社内イベント／広告撮影

etc...

ご協賛 *Plan 2* 所属先契約

ご協賛金 **500万円** (税別) /年

01.ユニフォームへのロゴ掲出



左図3カ所のうち
1つスポンサーロ
ゴ又は、広告を
表示できます。
ロゴの大きさは
20cm²以内。



イメージ画像

02.SNSでのブランドの訴求



ご協賛 *Plan 2* 所属先契約

ご協賛金 **500万円** (税別) /年

03. トレーニングウェアへのロゴ



スポンサーロゴまたは、商品の表示
取材時、イベント時に着用

04. 肖像／呼称使用权

※媒体回数は要相談



奥原希望の新しい挑戦を ぜひ応援してください。



お問い合わせ先
株式会社オフィスきぼう
Mail: n.oku@office-kibou.co.jp